

PLAN DE COMUNICACIONES Y MARKETING

Acción Climática

El Plan de Comunicación y Marketing tiene como meta incrementar la reputación de la empresa y posicionarla como líder en la lucha contra el Cambio Climático.



BENEFICIOS

- Asistencia a los eventos de Acción Climática (AC).
- Difusión de información en boletines y redes sociales.
- Asesorías en estrategia Social Media.

LO QUE INCLUYE LA AFILIACIÓN

- Dos publicaciones semestrales de información de relevancia sobre logros del afiliado en políticas o gestiones para mitigar y adaptarse al Cambio Climático en el boletín colectivo (espacio se comparte con cuatro afiliados más).
- Dos publicaciones semestrales de información de logros en estrategias para mitigar o adaptarse al Cambio Climático en boletín especial (espacio único para el afiliado).
- Posibilidad de asistir a los eventos organizados por AC, ya sea como invitado, expositor o patrocinador.
- Estrategia Social Media.



EVENTOS

AC realiza eventos empresariales y de networking cada semestre, en Chile, Perú y Colombia, estos son abiertos al público, relacionados con temas de Cambio Climático, energía renovable y desarrollo sostenible, para que los representantes del afiliado puedan participar en ellos.



EVENTOS

SEMINARIOS





EVENTOS

NETWORKING





EVENTOS

DESAYUNO



EVENTOS

- Generar un espacio donde los afiliados se conviertan en los anfitriones dentro de su empresa, compartan proyectos y actividades relacionadas a la mitigación y adaptación al cambio climático.
- Hacer recorridos dentro de sus instalaciones para mostrar ejemplos de planes llevados adelante y compartan los que serán sus planes de implementación en el corto y mediano plazo en materia de sostenibilidad y protección del medio ambiente.

DESAYUNO



CASOS DE ÉXITO

KPMG



EXPOSITOR



ASISTENTE



PATROCINADOR

Dentro del PAC de Comunicaciones de nuestra empresa afiliada KPMG, se propició su participación en varios eventos de AC como expositores, asistentes y patrocinadores.

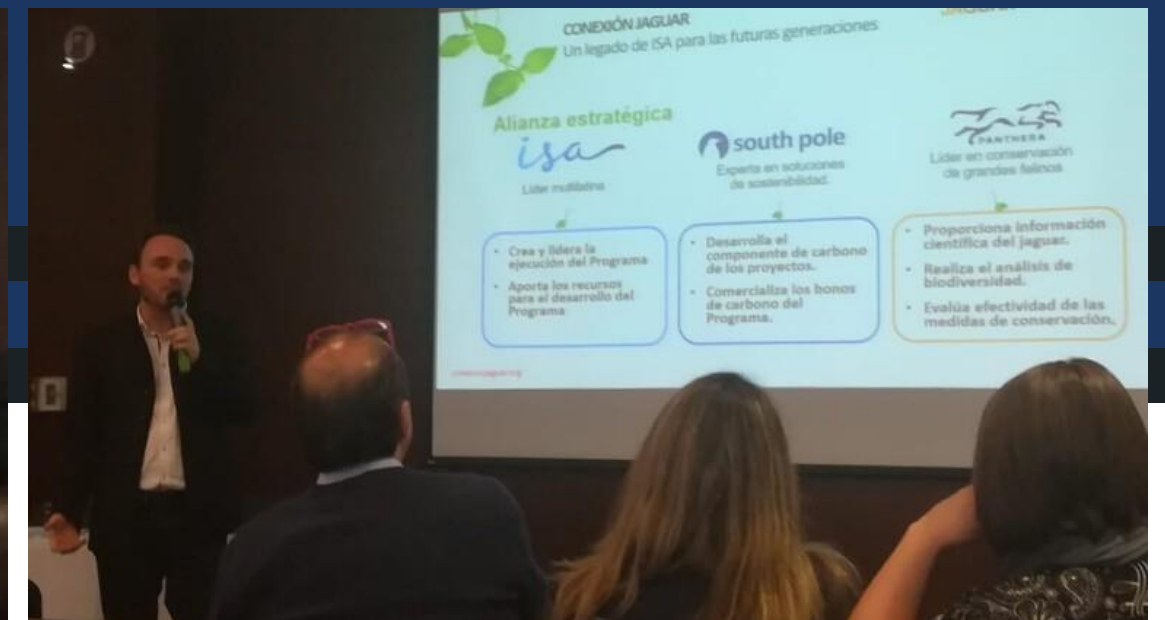
CASOS DE ÉXITO



UNILEVER



CO2CERO



ISA

A estos afiliados se les generó un espacio para ser expositores.

BOLETINES

BOLETÍN COLECTIVO

- Se publica el último miércoles de cada mes.
- El afiliado cuenta con la oportunidad de difundir su información en dos boletines colectivos durante el semestre.
- La información se comparte en este espacio con la de cuatro afiliados más.

BOLETÍN ESPECIAL

- El afiliado contará con dos boletines especiales individuales durante el semestre, este se difunde en una base de datos.

MAILING



NUESTROS BOLETINES SON COMPARTIDOS
A MÁS DE 20 MIL CONTACTOS

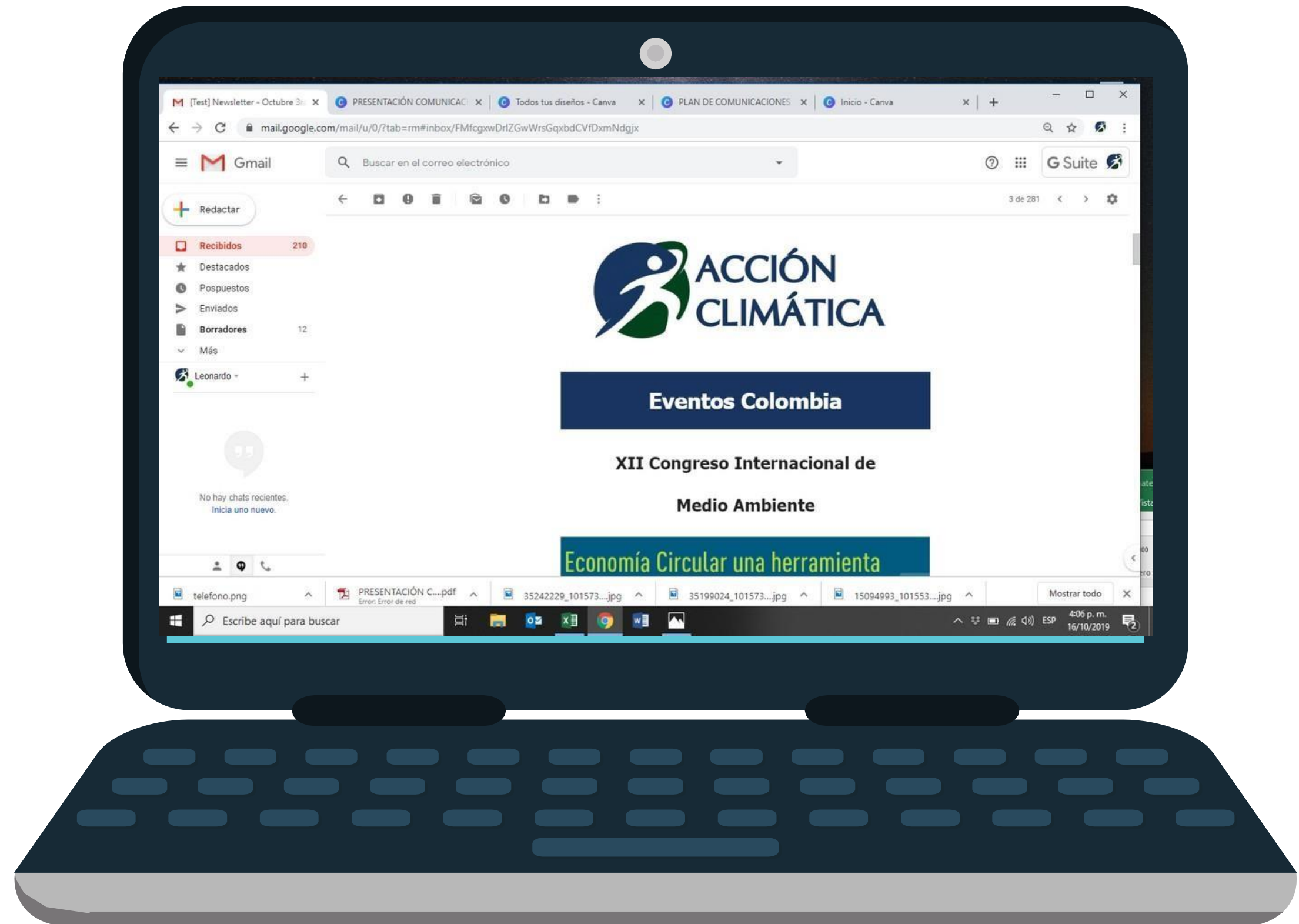
CASOS DE ÉXITO

BOLETÍN COLECTIVO
VERSIÓN MOBILE



CASOS DE ÉXITO

BOLETÍN COLECTIVO
VERSIÓN DESKTOP



CASOS DE ÉXITO

BOLETÍN ESPECIAL,
SE DISTRIBUYE EN
VERSIONES MOBILE
Y DESKTOP



REDES SOCIALES

Difusión de todas las noticias y eventos
que tengainterés en socializar el afiliado
en nuestras redes sociales (LinkedIn,
Instagram, Twitter y Facebook)



INSTAGRAM



1.419 SEGUIDORES

303 PUBLICACIONES



FACEBOOK



1261 SEGUIDORES

1214 ME GUSTA

438 ALCANCE

 **Acción Climática**
Publicado por Andrea Peña Losada · 24 de julio a las 10:17 · 

#NoticiaColombia | Con el fin de aportar de manera positiva a la creciente problemática de los plásticos en el mundo, la compañía Unilever Colombia y su marca FAB lanzaron su primera botella de plástico 100% reciclado a partir de materiales posconsumo. Esta innovación con sello colombiano, es la primera botella reciclada de polietileno de alta densidad que la compañía presenta a nivel mundial.



LAREPUBLICA.CO
Unilever Colombia lanzó al mercado su primera EcoBotella
La iniciativa permitirá que su marca FAB deje de usar más de 78 tonelada...

265
Personas alcanzadas

72
Interacciones

Promocionar publicación

  Tú y 14 personas más

11 veces compartido

TWITTER



995 SEGUIDORES

385 VISITAS DIARIAS

13.000 IMPRESIONES



LINKEDIN



15.107 SEGUIDORES

1147 VISITAS DIARIAS

400-500 VISUALIZACIONES



RECONOCIMIENTOS

Acción Climática reconoce a cada una de las empresas afiliadas por ser líderes en avances contra el Cambio Climático al contar con un plan específico de mitigación y adaptación.





Fundación Natura recibe reconocimiento de Acción Climática

03/09/2019 Noticias Fundación Natura


Servicio al cliente | Buscar..

Servicios ▾
Usuarios EPS ▾
Club Cruz Verde ▾
Ofertas ▾
Domicilios



Cruz Verde recibe reconocimiento por sus acciones climáticas

27/08/2019

Agosto 2019. El pasado 26 de agosto de 2019, la Organización Internacional Acción Climática, le otorgó a Droguerías y Farmacias Cruz Verde el sello y certificación de reconocimiento por ser Líder en temas climáticos. Todo ello se traduce en el trabajo activo que ha realizado la compañía desde hace año y medio, en donde se han ejecutado diversas actividades como el análisis de eficiencia energética, diseño de una estrategia integrada de productividad, evaluación del plan actual en el manejo de desechos y residuos, implementación de estrategias como cero bolsas plásticas, desincentivo al uso del papel en áreas administrativas, así como la orientación en el cumplimiento adecuado de la nueva Política Nacional para la Gestión Integral de los Residuos de Aparatos

ESTRATEGIA DE SOCIAL MEDIA

Benchmark Social Media es una táctica de posicionamiento en redes sociales.



ANÁLISIS



CONTENIDO

Contenido de publicación



Dentro del sector, en el que la empresa se encuentra, se debe manejar contenido noticioso con temas relacionados a la organización y eventos relacionados.



Crear #HASHTAG, para cada publicación, buscando que la gente interaccione por medio de este y conozcan más acerca de la empresa.

CRONOGRAMA



PROPUESTA

PROPUESTAS

- Crear un blog de noticias, experiencias y proyectos dentro de su página web, para poder compartirlas en sus redes sociales y redireccionarlos al sitio web.
- Hoy en día la red social Instagram ha tenido un crecimiento muy notable, por su interacción, evidenciar el día a día de la organización, generando mayor confiabilidad
- El uso de #Hashtag, principalmente en la red social Twitter, buscando que los clientes nos recomienden y crear tendencia para crecer en el mercado.
- Crear y postear imagenes propias, que tengan una buena visualización, sin que se vea saturadas diferentes redes

EXTRAS

PLAN A

El afiliado puede acceder, mediante un cobro extra, al servicio de telemarketing para invitaciones a eventos de su empresa, este refuerzo para el emailing se cotizará de acuerdo al tiempo de trabajo que se requiera ampliar del personal de AC, o en su caso, en la contratación de colaboradores externos.

EXTRAS

PLAN B

AC puede coordinar el evento propio de algún afiliado siempre y cuando este tenga por temática principal el Cambio Climático o alguna de sus variables, en ese caso, se procederá a realizar una propuesta económica de acuerdo a los requerimientos del afiliado, por ejemplo, contratación de espacios, banquetería, levantamiento de bases de datos y todo lo que no este incluido en el Plan de Comunicaciones.

Este servicio incluso puede requerir un pago anticipado para la reserva y contratación de proveedores.

CONTÁCTANOS

COLOMBIA



Avenida Calle 100 No.
8A - 55 Torre C of. 715



comunicaciones@
accionclimatica.net



+57 310 208 5470

CHILE



La Llavería, 2081, Vitacura -
Santiago de Chile



directorchile@
accionclimatica.net



+56 989069223



@accionclimatica1



@accion.climatica



@accionclimatica



@accionclima_

www.accionclimatica.net