

Curso Acción Climática:

ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA PARA EMPRESARIOS

Instructores invitados:
Slendy Katalina Díaz Méndez
MDE Urban Lab

CONTEXTO GLOBAL

2.

La economía circular ha sido un modelo económico que ha ganado cada vez más relevancia en el contexto global, grandes multinacionales como Danone, H&M, Ikea, Philips, reanult, Sc Johnson, Unilever, Google, Levis han hecho la transición de la economía lineal (extraer, usar, descartar) hacia la economía circular (minimizar el uso de recursos naturales, hacer máximo aprovechamiento de los recursos después de ser extraídos, reducir a cero la generación de residuos).

Estudios realizados por WastetoWealth revelan que la tasa de consumo actual de recursos naturales sobrepasa la capacidad del planeta para producirlos, por ello es indispensable la adopción de modelos circulares.

La economía circular también es un aliado para mitigar el cambio climático. Tiene el potencial de mitigar el 45% de las emisiones GEI asociadas a la industria.



MODELOS DE PENSAMIENTO CIRCULAR

3.

La economía circular se originó desde 1979, acoge y se fundamenta en otros modelos de pensamiento como:

- Cradletocradle
- Biomímesis
- Capital natural
- Ecología Industrial
- Producción mas limpia
- Economía azul
- Diseño regenerativo
- Soluciones basadas en la naturaleza
- Economía del rendimiento
- Economía de rosquilla



CONTEXTO LATAM

Durante los último años América Latina y el Caribe ha aumentado su liderazgo, los países de la región, o bien han aplicado, o bien están planificando nuevas políticas, iniciativas públicas y hojas de ruta vinculadas a la economía circular. Actualmente tenemos importante ejes de apoyo para acelerar la transición :



- Política de crecimiento verde (Promueve la economía circular)
- ENEC: Estrategia nacional de economía circular posee 6 líneas de acción
 1. Flujo de materiales industriales y productos de consumo masivo
 2. Flujos de materiales de envases y empaques
 3. Flujos de biomasa
 4. Fuentes y flujos de energía
 5. Flujo del agua
 6. Flujos de materiales de construcción

RETOS LOCALES: COMPRENDER Y MATERIALIZAR LA ECONOMÍA CIRCULAR

- Ayudar a materializar los objetivos de la política de crecimiento verde.
- Facilitar la comprensión del concepto de economía circular para que sea posible la adopción de este modelo económico.
- Mejorar el desempeño sostenible de la industria local.
- Acelerar el proceso de adopción de prácticas circulares en Industria local, emprendimientos e intraemprendimientos.
- Cumplimiento de ODS.
- Impulsar la competitividad sectorial. La economía circular es una herramienta de competitividad.

Una herramienta efectiva y poderosa para ayudar a resolver estos retos es la educación, para ello desarrollamos el curso:

ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA PARA EMPRESARIOS

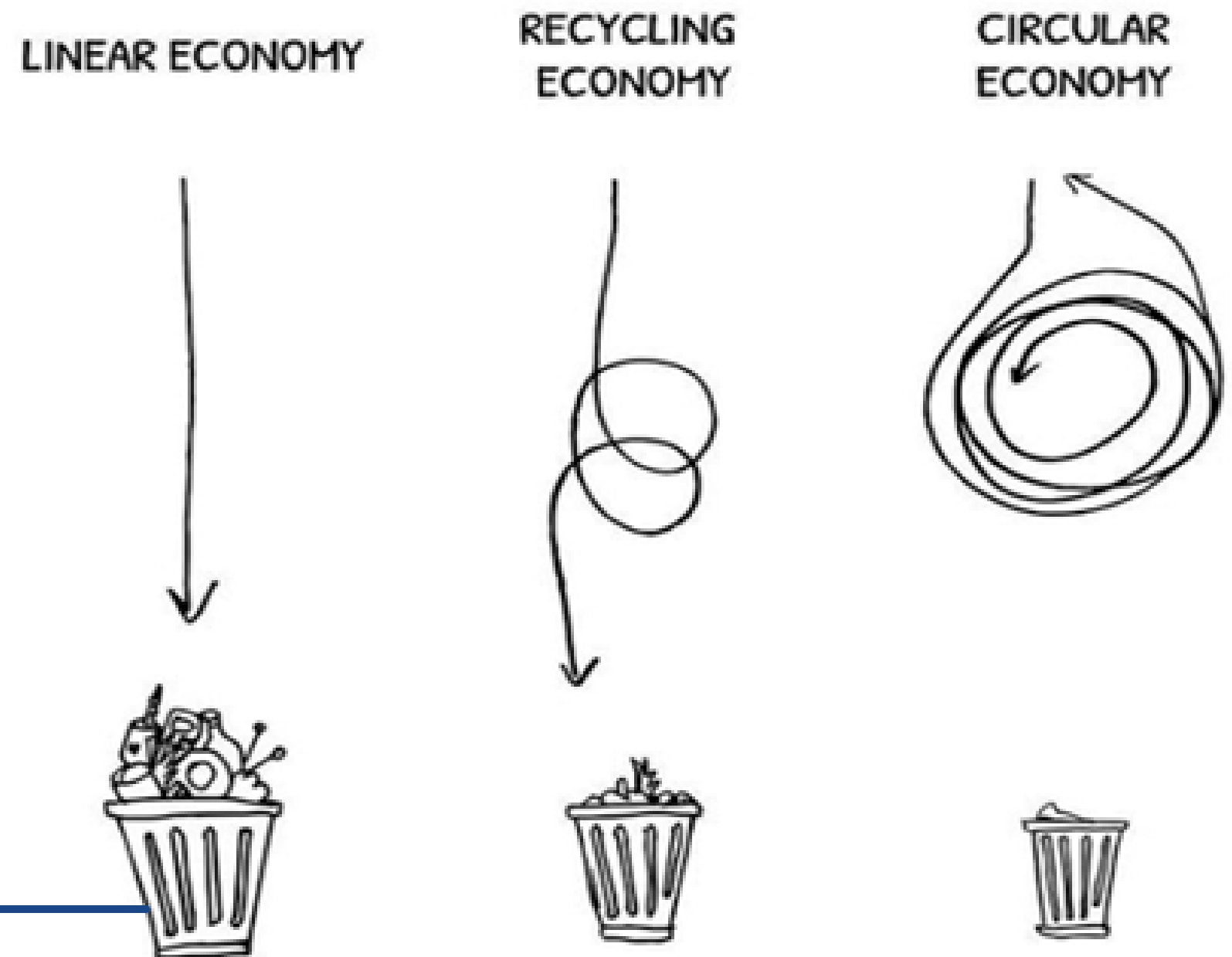


ECONOMÍA CIRCULAR Y ODS



OBJETIVO 1: Aprender y aplicar los lineamientos de economía circular, beneficios y aplicabilidad

La economía circular es una herramienta muy poderosa para la sostenibilidad de los territorios, mitigar cambio climático y mejorar la eficiencia en el consumo de recursos naturales. Pese a su gran aporte, este concepto aún no es conocido y comprendido a cabalidad lo que ha retrasado el proceso de implementación de prácticas circulares en las empresas. En el módulo 1 se estudiará como aplicar los conceptos de economía circular en la industria, sus beneficios, el marco regulatorio y las oportunidades para la industria local.



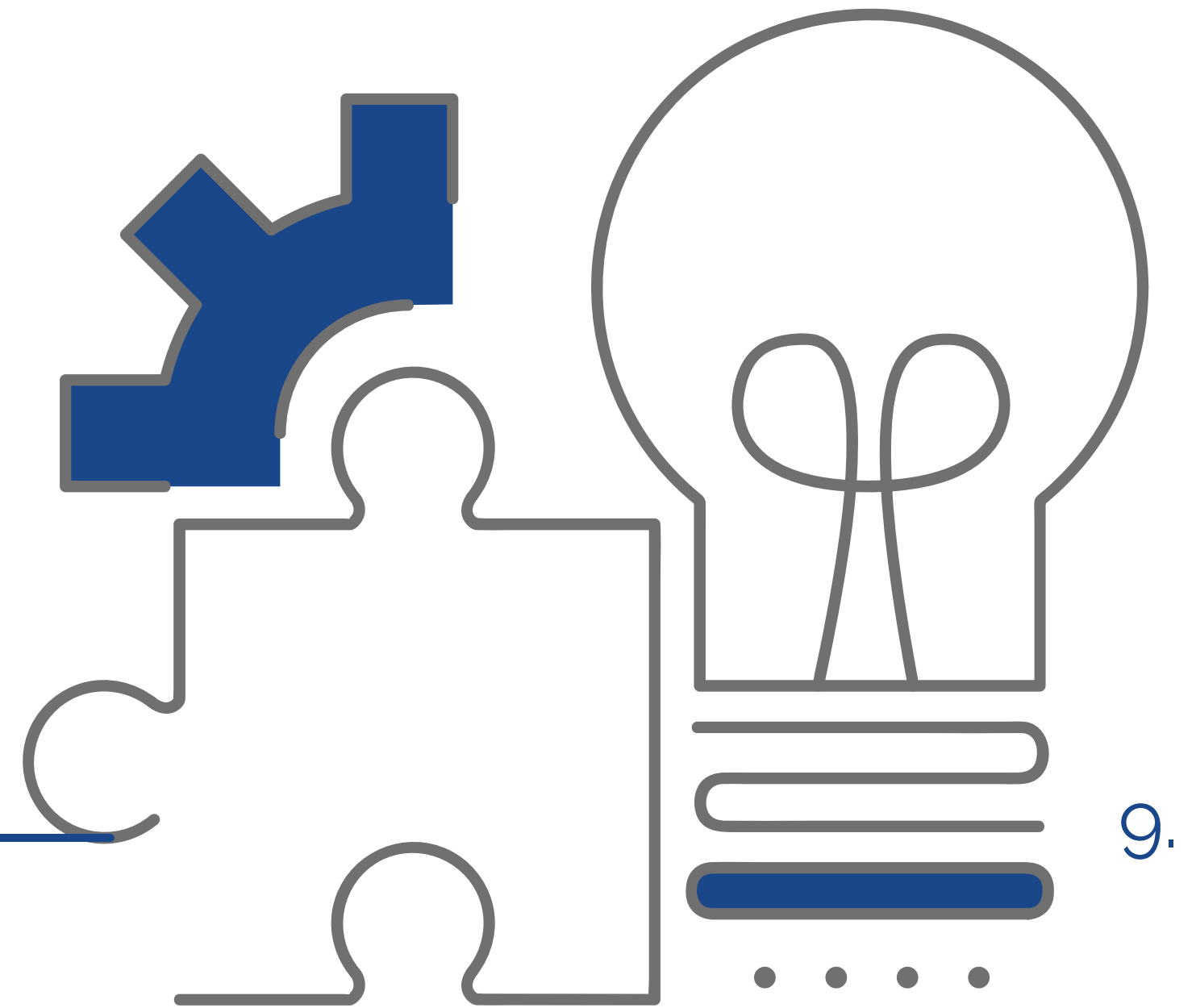
OBJETIVO 2: Aplicación de criterios de economía circular en empresas y startups


Una vez se comprenden los conceptos fundamentales de Economía circular, se realizarán talleres de autodiagnóstico en circularidad, ecodiseño y análisis de medidas posconsumo. Este módulo tiene el propósito de orientar a los asistentes en las prácticas que pueden implementar en cada una de sus industrias y priorizar los procesos en los cuales se deben mitigar impactos o hay mayor potencial de adopción de criterios circulares.



OBJETIVO 3: Comprender sobre modelos de negocio para emprendimientos e intraemprendimientos en Economía Circular

En este módulo se presentan los modelos de negocio emergentes para la economía circular que a su vez sirven de referente para los empresarios porque les permite ver modelos de negocios exitosos, identificar nuevas oportunidades de negocio y adquirir habilidades básicas para estructurar proyectos en economía circular.





OBJETIVO 4: Conocer en las tecnologías y herramientas de apoyo a la Economía Circular

En este módulo se presentan los modelos de negocio emergentes para la economía circular que a su vez sirven de referente para los empresarios porque les permite ver modelos de negocios exitosos, identificar nuevas oportunidades de negocio y adquirir habilidades básicas para estructurar proyectos en economía circular.

EQUIPO DE TRABAJO

Creadores del curso y desarrolladores del contenido. Experiencia en industria circular, desarrolladores de campañas educativas en economía circular y manejo responsable de residuos.

Codesarrolladores de contenidos. Expertos en producción mas limpia, industria circular, cambio climático y desarrollo territorial sostenible.

Tenemos un equipo multidisciplinario de profesionales para la realización del curso y facilitar los contenidos.

EQUIPO DE TRABAJO

- **Slendy Díaz:** Conferencista y Consultora en economía circular y manejo de residuos. Directora de Activist. Ingeniera civil con amplia experiencia en gerencia de proyectos y Economía Circular en la industria. Experiencia en Simbiosis industrial de llantas y residuos de construcción. Embajadora del Circular Economy Institute y de premios Verdes. Desarrolladora de campañas educativas (12.300 personas capacitadas) en Economía circular. Amplia experiencia en gerencia de proyectos multidisciplinarios. Miembro de junta directiva Ekogroup. Miembro del consejo asesor del Clúster de hábitat sostenible y consultora y directora de foros de la Cámara verde de Comercio.
- **Carlos Cadavid:** Cofundador de MDE Urban Lab, experto senior en estrategias de generación de valor con triple impacto. Más de 40 años de experiencia profesional en actividades académicas, consultoría y asesoría, dirección empresarial e institucional y encargos de representatividad en gremios, asociaciones y consejos públicos y privados.
- **MDE Urban Lab:** Red de expertos en planificación, diseño, estructuración y gestión de proyectos con objetivos de triple impacto. Experiencia en desarrollo territorial, regional y urbano, sostenible.
- **ACTIVIST:** Empresa de consultoría y educación en economía circular y revista digital especializada en economía circular. Desarrollamos campañas educativas en general y también en temas especializados para cualquier segmento de la población: estudiantes, profesionales, alta dirección, gremios, etc. Experiencia en economía circular aplicada en la industria.

OBJETIVO DEL CURSO Y CONTENIDO

| OBJETIVOS | ACTIVIDADES | SESIÓN |
|--|---|--|
| objetivo 1 | | |
| Difundir los lineamientos generales de la economía circular, sus beneficios y su aplicabilidad | Difundir los principios generales de la Economía Circular | Duración: 2 horas Sesión virtual de presentación del tema |
| | Beneficios de la Economía Circular para industrias pertenecientes al ala organica | Duración: 2 horas Sesión virtual de presentación del tema |
| | Conocimiento del marco regulatorio de la Economía Circular y oportunidades | Duración: 2 horas Sesión virtual de presentación del tema |
| objetivo 2 | | |
| Aplicación de criterios de Economía Circular en la industria local | Taller práctico de Ecodiseño | Duración: 2 horas. Sesión virtual de presentación del tema |
| | Autodiagnóstico en circularidad para cada empresa participante | Duración: 2 horas. Sesión virtual de presentación del tema |
| | Análisis de medidas Posconsumo | Duración: 2 horas. Sesión virtual de presentación del tema |

OBJETIVO DEL CURSO Y CONTENIDO

| OBJETIVOS | ACTIVIDADES | SESIÓN |
|---|--|---|
| objetivo 3 | | |
| Comprender sobre modelos de negocios para emprendimientos e intraemprendimientos en Economía Circular | Conocer modelos de negocio exitosos basados en Economía Circular y nuevas oportunidades | Duración: 2 horas Sesión virtual de presentación del tema |
| | Desarrollar habilidades para estructurar proyectos de Economía Circular. | Duración: 2 horas Sesión virtual de presentación del tema |
| objetivo 4 | | |
| Conocer en términos generales las tecnologías y herramientas de apoyo a la Economía Circular | Divulgar las herramientas de transformación digital aplicables a la industria y sus beneficios en la industria circular. | Duración: 2 horas. Sesión virtual de presentación del tema |
| | Dar a conocer algunas tecnologías aplicables y necesarias para la adopción de modelos circulares | Duración: 2 horas. Sesión virtual de presentación del tema |

ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA PARA EMPRESARIOS

Curso virtual

Dirigido por:

Activist: Slendy Katalina Díaz Méndez
MDE Urban Lab: Carlos Fernando Cadavid

Duración: 24 horas

Dirigido a: Gerentes y directivos, directores de sostenibilidad,
tomadores de decisiones en empresas y emprendedores

Fecha de inicio:

2da semana de noviembre

Asistentes por curso: 20 - 40 personas por cohorte

ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA PARA EMPRESARIOS

Curso virtual

Costo del curso por persona: \$600.000 mas IVA. (no afiliados a AC)
5% descuento para grupos de 2 personas en adelante (no afiliados)
\$480.000 más IVA. (valor afiliados con el 20% de descuento)

Consignar a nombre de: Acción climática NIT 901157832-4
cuenta de ahorros # 30493906875 de Bancolombia.

Incluye:

24 horas de formación
Material didáctico
Memorias del curso
Uso de Plataforma virtual
Certificado de asistencia

CONTÁCTANOS



comunicaciones@accionclimatica.net
www. Accionclimatica.net

