

PLAN DE COMUNICACIONES

Acción Climática

El Plan de Comunicación y Marketing tiene como meta incrementar la reputación de la empresa y posicionarla como líder en la lucha contra el Cambio Climático



BENEFICIOS

- Asistencia a los eventos de Acción Climática (AC)
- Difusión de información en boletines y redes sociales
- Asesorías en estrategia Social Media

LO QUE INCLUYE LA AFILIACIÓN

- Dos publicaciones semestrales de información de relevancia sobre logros del afiliado en políticas o gestiones para mitigar y adaptarse al Cambio Climático en el boletín colectivo (espacio se comparte con cuatro afiliados más)
- Dos publicaciones semestrales de información de logros en estrategias para mitigar o adaptarse al Cambio Climático en boletín especial (espacio único para el afiliado)
- Posibilidad de asistir a los eventos organizados por AC, ya sea como invitado, expositor o patrocinador
- Estrategia Social Media



EVENTOS

AC realiza eventos empresariales y de networking cada semestre, en Chile, Perú y Colombia, estos son abiertos al público, relacionados con temas de Cambio Climático, energía renovable y desarrollo sostenible, para que los representantes del afiliado puedan participar en ellos.





EVENTOS

SEMINARIOS





EVENTOS

NETWORKING





EVENTOS

DESAYUNO



EVENTOS

- Generar un espacio donde los afiliados se conviertan en los anfitriones dentro de su empresa, compartan proyectos y actividades relacionadas a la mitigación y adaptación al cambio climático.
- Hacer recorridos dentro de sus instalaciones para mostrar ejemplos de planes llevados adelante y compartan los que serán sus planes de implementación en el corto y mediano plazo en materia de sostenibilidad y protección del medio ambiente

DESAYUNO



CASOS DE ÉXITO

KPMG



EXPOSITOR



ASISTENTE



PATROCINADOR

Dentro del PAC de Comunicaciones de nuestra empresa afiliada KPMG, se propició su participación en varios eventos de AC como expositores, asistentes y patrocinadores.

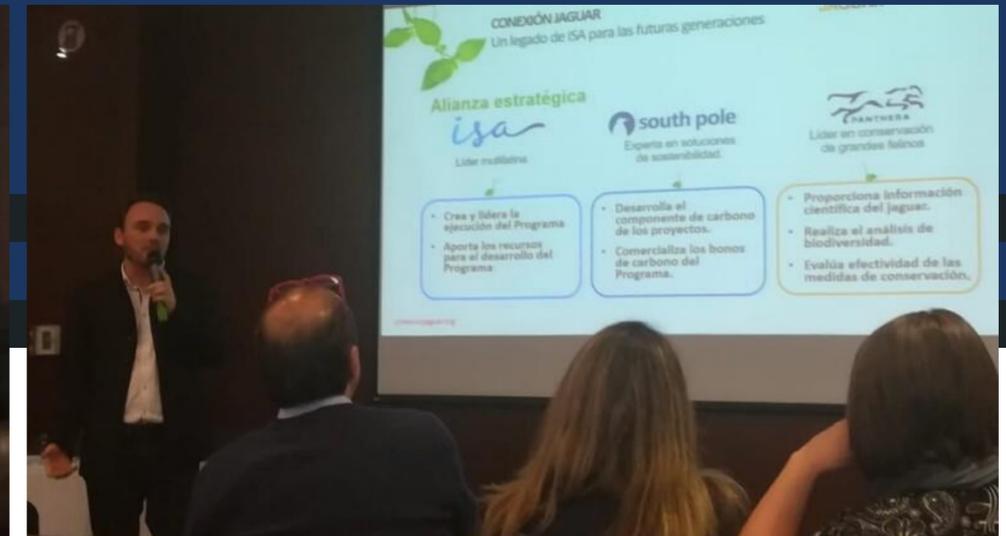
CASOS DE ÉXITO



UNILEVER



CO2CERO



ISA

A estos afiliados se les generó un espacio para ser expositores.

BOLETINES

BOLETÍN COLECTIVO

- Se publica el último miércoles de cada mes
- El afiliado cuenta con la oportunidad de difundir su información en dos boletines colectivos durante el semestre
- La información se comparte en este espacio con la de cuatro afiliados más

BOLETÍN ESPECIAL

- El afiliado contará con dos boletines especiales individuales durante el semestre, este se difunde en una base de datos

MAILING



NUESTROS BOLETINES SON COMPARTIDOS
A MÁS DE 20 MIL CONTACTOS

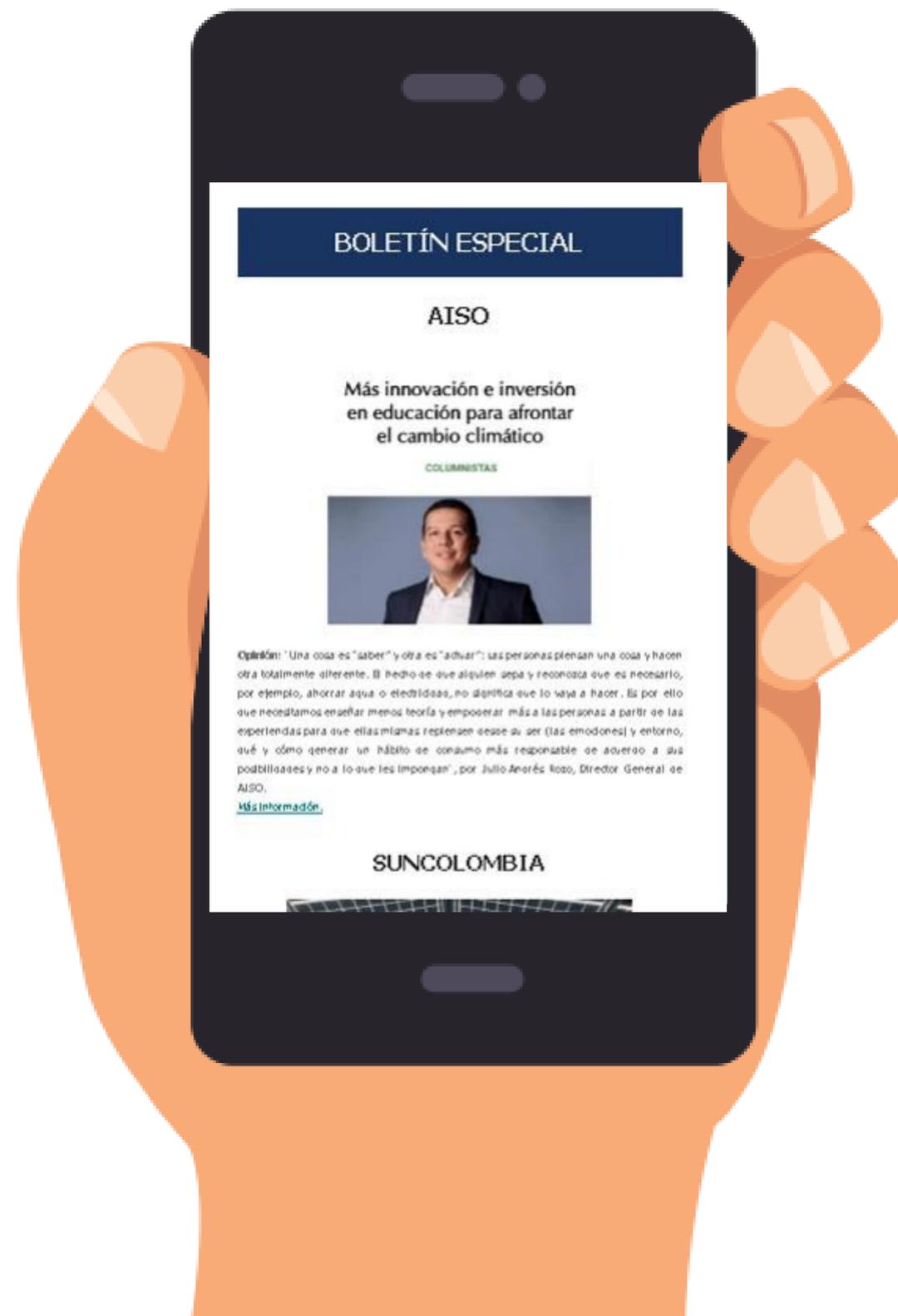
CASO S DE ÉXITO

BOLETÍN

COLECTIVO

OR VERSIÓN

MOBILE



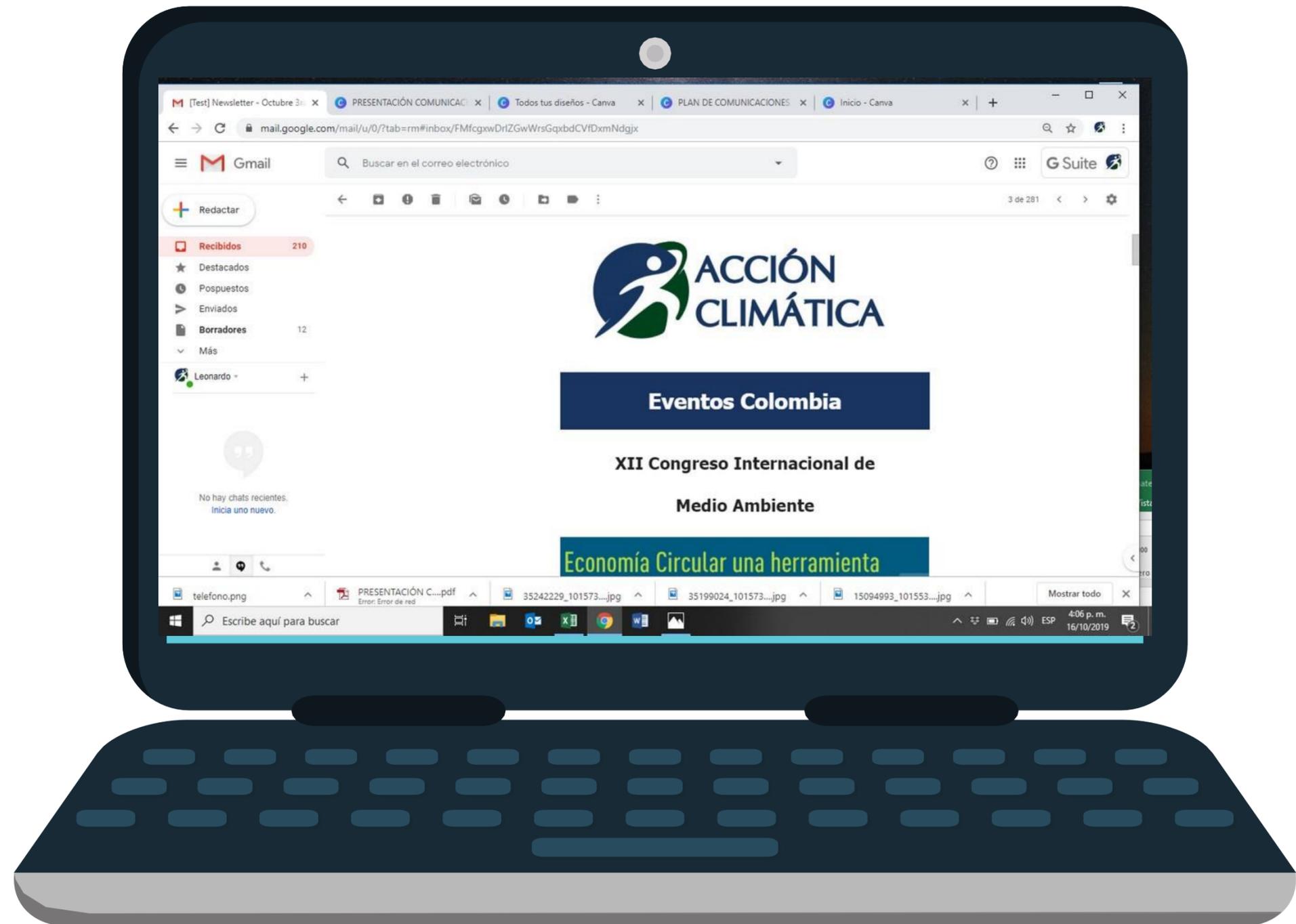
CASOS DE ÉXITO

BOLETÍN

COLECTIVO

OR VERSIÓN

DESKTOP



CASO S DE ÉXITO

BOLETÍN ESPECIAL,
SE DISTRIBUYE EN
VERSIONES MOBILE
Y DESKTOP



REDES SOCIALES

Difusión de todas las noticias y eventos que tenga interés en socializar el afiliado en nuestras redes sociales (LinkedIn, Instagram, Twitter y Facebook)



INSTAGRAM



1.250 SEGUIDORES

208 PUBLICACIONES



FACEBOOK



754 SEGUIDORES

722 ME GUSTA

200-400 ALCANCE



Acción Climática
Publicado por Andrea Peña Losada · 24 de julio a las 10:17 · 🌐

#NoticiaColombia | Con el fin de aportar de manera positiva a la creciente problemática de los plásticos en el mundo, la compañía Unilever Colombia y su marca FAB lanzaron su primera botella de plástico 100% reciclado a partir de materiales posconsumo. Esta innovación con sello colombiano, es la primera botella reciclada de polietileno de alta densidad que la compañía presenta a nivel mundial.



LAREPUBLICA.CO
Unilever Colombia lanzó al mercado su primera EcoBotella
La iniciativa permitirá que su marca FAB deje de usar más de 78 toneladas...

265 Personas alcanzadas 72 Interacciones [Promocionar publicación](#)

👍❤️ Tú y 14 personas más 11 veces compartido

TWITTER



973 SEGUIDORES

96 VISITAS DIARIAS

9.967 IMPRESIONES

Acción Climática
@accionclima_

#NuestrosAfiliados | Le damos la bienvenida a @NawiChile como nuevo afiliado de la Organización Acción Climática en Chile.

NUESTROS AFILIADOS

NAWI es una empresa que diseña sistemas de monitoreo ambiental al alcance de todos, involucrando a los diversos actores para hacerlos partícipes de las soluciones a los problemas medioambientales de su territorio.



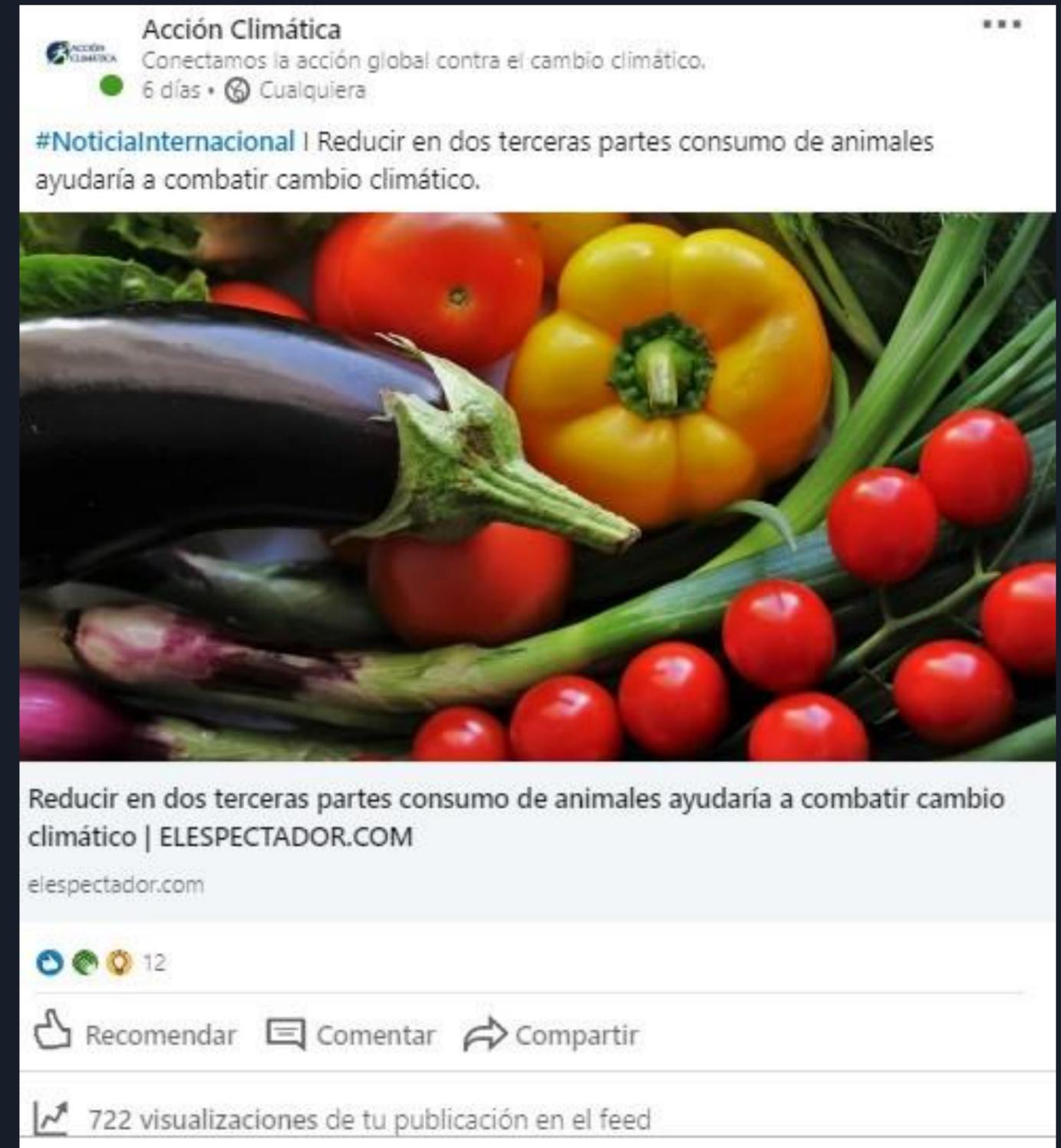
NAWI
MONITOREO
AMBIENTAL
CIUDADANO



LINKEDIN



14.658 SEGUIDORES
1147 VISITAS DIARIAS
300-500 VISUALIZACIONES



Acción Climática
Conectamos la acción global contra el cambio climático.
6 días • Cualquiera

#NoticiaInternacional | Reducir en dos terceras partes consumo de animales ayudaría a combatir cambio climático.



Reducir en dos terceras partes consumo de animales ayudaría a combatir cambio climático | ELESPECTADOR.COM
elespectador.com

12

Recomendar Comentar Compartir

722 visualizaciones de tu publicación en el feed

RECONOCIMIENTOS

Acción Climática reconoce a cada una de las empresas afiliadas por ser líderes en avances contra el Cambio Climático al contar con un plan específico de mitigación y adaptación.



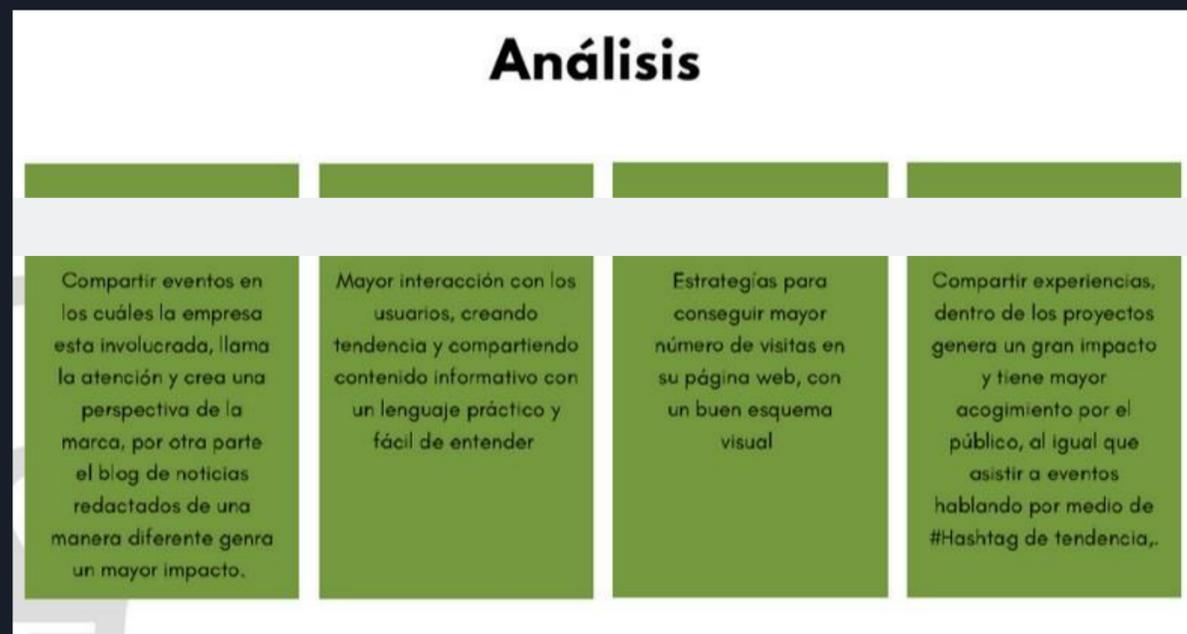


ESTRATEGIA DE SOCIAL MEDIA

Benchmark Social Media es una táctica de posicionamiento en redes sociales.



ANÁLISIS



CONTENIDO

Contenido de publicación



Dentro del sector, en el que la empresa se encuentra, se debe manejar contenido noticioso con temas relacionados a la organización y eventos relacionados.



Crear #HASHTAG, para cada publicación, buscando que la gente interaccione por medio de este y conozcan más acerca de la empresa.

CRONOGRAMA



PROPUESTA

PROPUESTAS

- Crear un blog de noticias, experiencias y proyectos dentro de su página web, para poder compartirlas en sus redes sociales y redireccionarlos al sitio web.
- Hoy en día la red social Instagram ha tenido un crecimiento muy notable, por su interacción, evidenciar el día a día de la organización, generando mayor confiabilidad
- El uso de #Hashtag, principalmente en la red social Twitter, buscando que los clientes nos recomienden y crear tendencia para crecer en el mercado.
- Crear y postear imagenes propias, que tengan una buena visualización, sin que se vea saturadas diferentes redes

EXTRAS

PLAN A

El afiliado puede acceder, mediante un cobro extra, al servicio de telemarketing para invitaciones a eventos de su empresa, este refuerzo para el emailing se cotizará de acuerdo al tiempo de trabajo que se requiera ampliar del personal de AC, o en su caso, en la contratación de colaboradores externos.

EXTRAS

PLAN B

AC puede coordinar el evento propio de algún afiliado siempre y cuando este tenga por temática principal el Cambio Climático o alguna de sus variables, en ese caso, se procederá a realizar una propuesta económica de acuerdo a los requerimientos del afiliado, por ejemplo, contratación de espacios, banquetería, levantamiento de bases de datos y todo lo que no este incluido en el Plan de Comunicaciones.

Este servicio incluso puede requerir un pago anticipado para la reserva y contratación de proveedores.

CONTÁCTANOS

COLOMBIA

 Avenida Calle 100 No.
8A - 55 Torre C Of. 715

 comunicaciones@
accionclimatica.net

 +57 316 789 5614

PER Ú

 Av. Pardo y Aliaga 540,
San Isidro, Lima

 comercialperu1@
accionclimatica.net

 +51 944 581 098

CHILE

 Avenida Calle 100 No.
8A - 55 Torre C Of. 715

 directorchile@
accionclimatica.net

 +59 9 8906 9223

 @accionclimatica1

 @accion.climatica

 @accionclimatica

 @accionclima_

www.accionclimatica.net